



Jurymitglieder

- › Michael Glück
Rewe Glück, Rengsdorf
- › Uwe Lebok
K&A BrandResearch
- › Dirk Omlor
Getränke News
- › Nathalie Lumpp
Wein erleben
- › Julia Frerichs
Konzept & Service GmbH
- › Dorit Schmitt
Aromenspiele
- › Jörg Taubitz
go2market
- › Karl-Peter Tadsen
Getränke Tadsen GmbH
- › Martin John
Büro für Markentechnik
- › Alexander Thürer
RUNDSCHAU für den
Lebensmittelhandel

Award Jury

Text: Alexander Thürer Fotos: Julia Babilon



Die Jury aus Händlern, Branchenexperten, Sensorikern und Marketingprofis hatte viel Spaß – aber oftmals auch die Qual der Wahl.



Julia Frerichs mit feinem Näschen.



Sticht das Produkt aus der Masse heraus? Kann es den Kunden anlocken? Dorit Schmitt, Michael Glück und Nathalie Lumpp (v.l.) schauen genau hin.



Siegertröpfchen

Der All Beverage Award geht in die zweite Runde, und erneut machte sich unsere Jury auf die Suche nach neuen Stars für Ihr Getränkesortiment. Wir verraten, welche Innovationen unsere Expertenrunde am Ende überzeugten und welche Liquids der Handel nicht verpassen sollte.



Marktforscher Jörg Taubitz (l.) und RUNDSCHAU-Chefredakteur Alexander Thürer.



Branchen- und Marketingexperte in Personalunion: Martin John.



Biersommelier und Branchenkenner Dirk Omlor (Getränke News, l.) nimmt eine Probe sensorisch unter die Lupe.



Zentrale Frage: Sprechen Look & Feel den Kunden an?



Marketingforscher Uwe Lebok (l.) und Herzblutkaufmann Michael Glück beim Tasting.



Getränkeshändler Karl-Peter Tadsen weiß, was sich dreht.



Zum ersten Mal Teil der Jury: Bier- und Getränkeexpertin Julia Frerichs (Konzept & Service GmbH).



Hände heben für die Sieger: Die Jury diskutierte oftmals kontrovers, aber stets konstruktiv und differenziert.

Der sortimentsübergreifende Getränkepreis „All Beverage Award“ (kurz ABA), der zum zweiten Mal von der RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel verliehen wurde, hat sie gefunden: die Powerseller der Zukunft für die Getränke-regale des Handels. In insgesamt 23 Kategorien zeichneten unsere Experten im Rahmen einer intensiven Jurysitzung in Baden-Baden Produkte aus – angefangen bei Wasser mit Zusatznutzen über Säfte, Limonaden, Filler, Ready-to-Drinks bis hin zu Wein, Bier und

Spirituosen aller Art. Dabei lag der Fokus erneut auf der Bewertung des potenziellen Erfolgs des Produkts am Point of Sale. Um dies zu beurteilen, wurden nicht nur der Geschmack, sondern vor allem PoS-relevante Faktoren wie Produktdesign, Preisgestaltung, Zielgruppenansprache, Trendaffinität und Wiederkaufswahrscheinlichkeit bewertet.

Verlässliche Leistungsempfehlung

Den Gewinnern in den verschiedenen Kategorien kann man nun viel zutrauen, da sie

als Gesamtpaket eine ebenso erfahrene wie kritische Jury von sich überzeugen konnten. Aufgrund des bekanntermaßen knappen Platzangebots in den Handelsregalen prämierten die Juroren des ABA pro Kategorie jedoch nur ein Produkt: jenes, das das größte Potenzial dazu hat, Sortimente zielgerichtet und erfolgreich zu bereichern. Auf den folgenden Seiten verraten wir Ihnen nun, welche liquiden Innovationen 2023 das Rennen gemacht und welche Produkte eine Chance in Ihrem Regal verdient haben. □

Mit freundlicher Unterstützung von:

